

Selasa, 10 September 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Antisipasi Inflasi Medis, AXA Kenalkan Produk Asuransi Health Protector
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	AXA Financial Luncurkan Produk AXA Health Protector
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	positive



Judul	FWD Insurance dan OCBC Kerjasama Bancassurance
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	FWD Insurance Perkuat Kemitraan dengan OCBC
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	positive

FWD Insurance dan OCBC Kerjasama Bancassurance

Genjot pertumbuhan penjualan, PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) perluas pemasaran produk asuransi. Teranyar, menjalin kemitraannya dengan PT Bank OCBC NIS Tbk (OCBC). "Kerja sama ini merupakan komitmen kami menghadirkan berbagai solusi proteksi yang komprehensif, sesuai dengan kebutuhan perlindungan para nasabah OCBC dan menghadirkan pengalaman berasuransi yang mudah dan menyenangkan sejalan dengan visi kami dalam mengubah cara pandang masyarakat tentang asuransi," kata Desy N. Widjaya, Direktur Utama FWD Insurance dalam siaran persnya di Jakarta, kemarin.

Irene Dewi, Chief Bancassurance Officer FWD Insurance menambahkan, FWD Insurance akan menyediakan produk asuransi seperti FWD Treasury Legacy Protection dengan fitur utama perlindungan seumur hidup, perencanaan warisan dan persiapan dana hari tua, serta FWD Multiple Protection untuk perlindungan penyakit kritis.

Produk-produk tersebut tersedia di kantor-kantor cabang OCBC di seluruh Indonesia melalui Insurance Consultant FWD Insurance.

Sebagai perusahaan asuransi jiwa yang berfokus pada nasabah dan didukung oleh teknologi, FWD Insurance berkomitmen menghadirkan produk dan layanan prima, serta mendukung perluasan inklusi keuangan, sehingga memudahkan masyarakat Indonesia dalam mengakses produk asuransi.

Sementara Juky Mariska selaku Wealth Management Head OCBC mengatakan, di OCBC, pihaknya menempatkan diri sebagai partner nasabah dengan senantiasa berupaya menghadirkan beragam produk yang bernilai tambah dan dapat memberikan solusi keuangan terbaik bagi nasabah. Hal ini termasuk menyediakan produk inovatif seperti solusi perlindungan proteksi yang komprehensif bagi nasabah.

"Kami mengintegrasikan ekosistem digital canggih dalam marketing dan akses informasi serta layanan, serta bersinergi dengan FWD Insurance untuk mengoptimalkan perlindungan sesuai kebutuhan spesifik nasabah," ujarnya. 

Judul	Inflasi Medis Tinggi, Klaim Asuransi Melonjak
Nama Media	Jawa Pos
Newstrend	Catatan Kinerja Asuransi Jiwa
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	neutral

Inflasi Medis Tinggi, Klaim Asuransi Melonjak

Semester I 2024, Rasio terhadap Premi Mencapai 105,7 Persen

JAKARTA – Inflasi medis di Indonesia termasuk yang tertinggi di dunia. Merujuk survei Mercer Marsh Benefits (MMB), kenaikannya mencapai 13,6 persen pada 2023. Hal itu berdampak terhadap klaim asuransi kesehatan.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat rasio klaim terhadap premi asuransi kesehatan mencapai 105,7 persen pada semester I 2024. Angka itu lebih tinggi jika dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu sebesar 103,7 persen. Nilai klaim asuransi meningkat 26 persen sebanyak Rp 11,83 triliun. "Situasi ini berdampak secara langsung terhadap kenaikan klaim asuransi. Kami sadar bahwa kondisi ini menjadi beban baginasabah," kata Presiden

Direktur AXA Financial Indonesia Niharika Yadav di Jakarta kemarin (9/9).

Realisasi tersebut turut mencerminkan semakin banyak orang yang memanfaatkan layanan asuransi jiwa untuk kebutuhan medis. Ditambah tren penyakit kritis di Indonesia kian meningkat. Bahkan, menyerang usia muda akibat pola dan gaya hidup tidak sehat. "Beberapa penyakit orang tua yang kini banyak diiklir generasi muda seperti stroke, kanker usus, hipertensi, dan diabetes," ungkap Chief of Health AXA Financial Indonesia Yudhis-tira Dharmawata.

Selain itu, terdapat sejumlah faktor yang memengaruhi kenaikan klaim kesehatan perusahaan asuransi. Di antaranya, dugaan *fraud*, jumlah pasien yang semakin banyak, dan kemajuan teknologi medis. Juga, adanya *overtreatment* yang dilakukan serta kenaikan biaya rumah sakit.

Mengacu data Prudential Indonesia, peningkatan klaim

Situasi ini (inflasi medis) berdampak secara langsung terhadap kenaikan klaim asuransi."



NIHARIKA YADAV
Presiden direktur
AXA Financial Indonesia

kesehatan disebabkan beberapa komponen. Misalnya, klaim kesehatan *inner limit*, klaim kesehatan sesuai tagihan (*as-charged*), dan klaim kesehatan *crisis cover*.

Chief Customer and Marketing Officer PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) Karin Zulkarnaen mengatakan, angka perawatan kesehatan yang tinggi setelah pandemi Covid-19 yang mungkin membuat banyak masyarakat menun-

da pengobatannya. Efek penundaan tersebut sekarang bisa terlihat dari kenaikan klaim pada 2023 hingga sekarang.

Karin juga menyebutkan, biaya medis yang berlebihan membuat inflasi terkerek. Sebagai contoh, ada perawatan yang sebetulnya bisa dilakukan untuk rawat jalan sehingga tidak perlu rawat inap. Atau, ada obat-obatan yang hanya dikonsumsi ketika sakit saja, bukan diminum tiga kali sehari, tetapi pasien diminta untuk membeli obat dalam jumlah banyak.

Sementara itu, Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono menyatakan, aset industri asuransi pada Juli 2024 mencapai Rp 1.132,27 triliun. Naik 1,11 persen dari posisi yang sama di tahun sebelumnya sebesar Rp 1.119,86 triliun. Dari sisi asuransi komersial, total aset sebesar Rp 911,99 triliun atau tumbuh 2,08 persen *year-on-year* (YoY). (han/fal)

Judul	Inflasi Medis Tinggi, Klaim Asuransi Melonjak
Nama Media	Fajar
Newstrend	Catatan Kinerja Asuransi Jiwa
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	neutral

Inflasi Medis Tinggi, Klaim Asuransi Melonjak

JAKARTA, FAJAR — Inflasi medis di Indonesia termasuk yang tertinggi di dunia. Kenaikannya mencapai 13,6 persen pada 2023.

Hal itu berdampak terhadap klaim asuransi kesehatan. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat rasio klaim terhadap premi asuransi kesehatan mencapai 105,7 persen pada semester I 2024.

Angka itu lebih tinggi jika dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu sebesar 103,7 persen. Nilai klaim asuransi meningkat 26 persen sebanyak Rp 11,83 triliun. "Situasi ini berdampak secara langsung terhadap kenaikan klaim asuransi," kata Presiden Direktur AXA Financial Indonesia Niharika Yadav di Jakarta, kemarin.

Realisasi tersebut turut mencerminkan semakin banyak orang yang memanfaatkan layanan asuransi jiwa untuk kebutuhan medis. Ditambah tren penyakit infeksi di Indonesia kian meningkat. Bahkan, menyerang usia muda akibat pola dan gaya hidup tidak sehat.

"Beberapa penyakit orangtua yang kini banyak diderita generasi muda seperti stroke, kanker usus, hipertensi, dan diabetes," ungkap Chief of Health AXA Financial Indonesia Yudhistira Dharmawata. (han/fal/dir)

Judul	Klaim Kesehatan Asuransi Jiwa Meningkat pada Juli 2024
Nama Media	Tribun Medan
Newstrend	Catatan Kinerja Asuransi Jiwa
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	positive

Klaim Kesehatan Asuransi Jiwa Meningkat pada Juli 2024

JAKARTA, TRIBUN - Sejumlah perusahaan asuransi jiwa mencatat peningkatan klaim kesehatan pada Juli 2024. PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) misalnya, mencatat total pembayaran klaim kesehatan dan meninggal dunia sebesar Rp 394 miliar, atau naik meningkat sebanyak 20% secara year on year (YoY) pada Juli 2024.

Head of Customer and Marketing MSIG Life, Lukman Adhikari mengungkapkan, pertumbuhan terus berupaya menunjukkan komitmen perlindungan, melalui pembayaran klaim sesuai dengan ketentuan dalam polis.

"Manajemen risiko yang kuat termasuk aspek risiko dan pengembangan data analitik," kata Lukman Adhikari kepada *Kontan*, Senin (9/9).

Lebih lanjut, MSIG Life mendukung upaya bersama pemerintah dan industri dalam pengujian asuransi kesehatan melalui kolaborasi, serta pertukaran data dan pemertanian data di industri, sehingga industri menjadi lebih sehat dan harga premi bisa lebih terjangkau serta lebih adil.

Pembayaran klaim kesehatan PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) pada Juli 2024 juga terjadi peningkatan sebanyak 18,50% secara YoY menjadi senilai Rp 681 miliar.

Chief Marketing Officer Generali Indonesia, Vito Artianti Guntara, menjelaskan, klaim kesehatan itu memiliki kontribusi terbesar terhadap total klaim Generali Indonesia yaitu sebanyak 70%.

Adapun Generali Indonesia telah membayarkan total klaim senilai Rp 866,3 miliar untuk lebih dari 180 kasus klaim. Total klaim kesehatan mencakup klaim meninggal dunia, klaim kesehatan, dan klaim penyakit kritis.

Peningkatan pembayaran klaim kesehatan ini menunjukkan masih tingginya risiko kesehatan yang juga dituang dengan tingginya nilai medis. Hal ini yang juga memengaruhi

kenaikan harga obat-obatan maupun layanan medis," kata Vito kepada *Kontan*, Senin (9/9).

Beragam mitra dalam Generali Indonesia mengoperasikan klaim kesehatan melalui *claimservicemanager*. Menurut Vito memastikan prosesnya optimalisasi dengan kerja sama yang didukung antara regulator dan berbagai stakeholder yang ada, untuk memastikan layanan medis sehingga bisa memudahkan kondisi klaim kesehatan dan menjaga kinerja asuransi industri.

Sementara itu, berdasarkan data *Quarterly Asuransi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI)* pada semester I-2024 peningkatan klaim kesehatan tercatat meningkat sebesar 26%, secara YoY menjadi senilai Rp 11,80 triliun.

Dirutur Eksekutif AAJI Tugie Prasasti mengatakan, salah satu penyebab peningkatan klaim asuransi kesehatan ini karena semakin tingginya biaya kesehatan yang dipengaruhi oleh nilai medis.

"Salah satu aspek yang meningkat mempengaruhi biaya obat-obatan, perawatan, hingga layanan rumah sakit,



KONTAN/MSIG LIFE/COM/CH

KLAIM ASURANSI - Direktur Pradik PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG, Arman Chaikanti berucap setelah dengan CEO Myetic Land Wiku Ti Anggoro diuji, saat memandatanganis salah satu kerja sama di Jakarta, beberapa waktu lalu. Sejumlah perusahaan asuransi mencatat peningkatan klaim kesehatan pada Juli 2024.

Akhirnya, beban finansial yang dibebani oleh perusahaan asuransi semakin besar dan menyebabkan klaim asuransi meningkat," kata Tugie kepada *Kontan*, Senin (9/9).

Dalam upaya mengurangi kenaikan klaim kesehatan yang terus meningkat, AAJI telah berkolaborasi intensif dengan berbagai pihak, seperti Kementerian Kesehatan,

Obat-obatan dan Kesehatan (KEMKES), serta penyedia layanan kesehatan seperti rumah sakit untuk bersama-sama menekan volume dan mengurangi dalam pengalihan klaim asuransi kesehatan.

"Kolaborasi ini bertujuan menciptakan keseimbangan yang berkelanjutan antara industri asuransi dan sektor kesehatan," ujarnya. (*kontan.co.id*)

Judul	Risiko dan Inflasi Kesehatan Dinilai Makin Tinggi
Nama Media	Suara Merdeka
Newstrend	Generali Bayarkan Klaim Nasabah
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	positive

Risiko dan Inflasi Kesehatan Dinilai Makin Tinggi

SEMARANG - Sepanjang Januari-Agustus 2024, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia), telah membayarkan klaim senilai Rp 866,5 miliar. Besaran tersebut untuk lebih dari 189.000 kasus klaim yang terdiri dari klaim meninggal dunia, klaim kesehatan dan klaim penyakit kritis.

Secara total klaim, terjadi peningkatan sebesar 13,8 persen (year on year) dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya. Dari total klaim ini, 79 persennya merupakan klaim kesehatan.

"Meningkatnya pembayaran klaim, khususnya pada klaim kesehatan, ini membuktikan masih tingginya risiko kesehatan. Hal ini dibarengi dengan tingginya inflasi medis yang memicu kenaikan harga obat-obatan maupun layanan medis," kata Head of Corporate Communications Generali Indonesia, Windra Krismansyah, Senin (9/9).

Dijelaskan, Generali Indonesia membayarkan klaim salah satu nasabahnya di Kota Semarang. Nasabah tersebut terdiagnosa sakit kanker paru dan harus menjalani serangkaian pengobatan.

"Ini bentuk komitmen kami untuk mendampingi Ibu Dian (nasabah Generali) melewati masa-masa sulit melalui pembayaran klaim," kata Windra.

Dikatakan, pembayaran klaim ini merupakan bagian dari salah satu value Generali Indonesia, yakni Deliver on The Promise.

Proteksi

"Di mana kami sepenuhnya memenuhi janji kepada nasabah melalui pembayaran klaim sesuai dengan ketentuan polis," katanya.

Dia menyatakan, seluruh aspek yang terkait dengan nasabah selalu menjadi perhatian pihaknya, termasuk pembayaran klaim.

"Kami berharap dengan pengalaman dari nasabah ini akan meningkatkan kesadaran masyarakat untuk memiliki proteksi, khususnya di tengah risiko kesehatan dan inflasi medis yang tinggi," katanya.

Adapun Dian menjadi nasabah Generali Indonesia selama tujuh tahun. Saat ini masih menjalani kemoterapi di sebuah rumah sakit di Singapura. Dia menceritakan, pengobatan yang dilaluinya hingga saat ini berjalan dengan baik dan sepenuhnya ditanggung dari manfaat asuransi kesehatan.

"Seluruh biaya pengobatan yang hingga saat ini mencapai nilai lebih dari Rp 4,5 miliar sepenuhnya ditanggung oleh Generali Indonesia," katanya. (anj-52)



SM/Suara Merdeka

BAYARKAN KLAIM : jajaran manajemen Generali Indonesia secara simbolis membayarkan klaim kepada salah satu nasabah di Kota Semarang, Senin (9/9). (52)

Judul	Biaya Rumah Sakit di Singapura Rp 777 Juta Tidak Ditanggung, Pasien Gugat Asuransi
Nama Media	Radar Tuban
Newstrend	Kasus Tokio Marine Life Insurance
Halaman/URL	Pg16
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	negative

Biaya Rumah Sakit di Singapura Rp 777 Juta Tidak Ditanggung, Pasien Gugat Asuransi
EFFENDI menggugat PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia. Dia berkeberatan karena perusahaan asuransi itu menolak klaim asuransi saat dirinya dirawat di rumah sakit Singapura senilai SGD 70.792,37 atau setara Rp 777,5 juta.

Judul	Pemain Antisipasi Inflasi
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Strategi Bisnis Perusahaan Asuransi
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	positive

| KLAIM ASURANSI KESEHATAN |

Pemain Antisipasi Inflasi

Bisnis, JAKARTA — Perusahaan asuransi tengah berupaya mengantisipasi inflasi kesehatan yang menjadi penyebab kenaikan klaim asuransi kesehatan yang cukup signifikan.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat klaim kesehatan industri asuransi jiwa mencapai sebanyak Rp11,83 triliun. Angka tersebut naik 26% secara tahunan (*year-on-year*/YoY) menjadi Rp9,39 triliun pada Januari—Juni 2024.

Perusahaan asuransi jiwa, PT Prudential Life Assurance sampai semester I/2024 telah membayarkan total klaim dan manfaat asuransi konvensional sebesar Rp8,6 triliun.

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen mengatakan pembayaran tersebut naik jika dibanding periode yang sama tahun lalu.

"Dari sisi premi, Prudential Indonesia mencatat total pendapatan premi sebesar Rp10,07 triliun, atau tumbuh 2% YoY dari periode yang sama tahun sebelumnya," kata Karin kepada *Bisnis*, Senin (9/9).

Dia melihat adanya *overtreatment* yang merujuk pada pemberian diagnosis, tes, atau perawatan medis yang tidak perlu atau berlebihan kepada pasien.

"Asuransi harus melakukan penyesuaian biaya asuransi atau premi tetap memastikan nasabah mendapat manfaat perlindungan," terangnya.

Untuk merespons peningkatan signifikan inflasi medis dan juga klaim kesehatan, lanjutnya, pada awal 2024 Prudential menghadirkan produk asuransi kesehatan baru.

Di sisi lain, Axa Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk kesehatan baru, AXA Health Protector di tengah me-

ningkatnya inflasi medis yang menyebabkan peningkatan klaim kesehatan di industri asuransi jiwa.

AFI mengklaim produk ini mampu mengendalikan premi di masa depan. Chief of Health AXA Financial Indonesia Yudhistira Dharmawata mengatakan produk itu memiliki fitur premi 15% lebih rendah.

"Dari 15 hari sampai 80 tahun, semua masih bisa diterima di produk ini. Pertanggungannya akan berjalan sampai usia 99 tahun," katanya.

Yudhistira menyebut produk ini menawarkan *limit* tahunan tinggi mencapai Rp30 miliar juga premi yang terkendali dan terjangkau.

AFI membantu nasabah menjaring RS yang kenaikannya dirasa cukup adil. Ketika naik, tidak akan terima kenaikan begitu saja.

(Akbar Maulana/Pernita Untari)

Judul	Klaim Kesehatan Bakal Terus Naik
Nama Media	Kontan
Newstrend	Catatan Kinerja Asuransi Jiwa
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	positive

■ ASURANSI KESEHATAN

Klaim Kesehatan Bakal Terus Naik



KONTAN/Baihaqi

Generali Indonesia telah membayarkan total klaim senilai Rp 866,5 miliar untuk lebih dari 189 kasus klaim.

JAKARTA. Klaim asuransi kesehatan yang naik pesat menjadi beban bagi perusahaan asuransi jiwa. Di semester I tahun ini, klaim asuransi kesehatan secara industri naik 26% secara tahunan jadi Rp 11,83 triliun. Kondisi ini juga terjadi di masing-masing perusahaan asuransi jiwa.

PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (LIFE) misalnya, per Juli 2024, mencatat pembayaran klaim kesehatan dan meninggal dunia meningkat 28% secara tahunan menjadi Rp 394 miliar. *Head of Customer and Marketing* MSIG Life Lukman Auliadi menyebutkan, klaim ini perwujudan komitmen perlindungan pada nasabah. Perusahaan ini juga terus melakukan manajemen risiko yang kuat, melalui pengembangan data analitik.

Pembayaran klaim kesehatan PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia pada Juli 2024 juga mengalami peningkatan sebanyak 18,50% secara tahunan menjadi Rp 680 miliar. *Chief Marketing Officer* Generali Indonesia Vivin Arbianti Gautama menjelaskan, klaim kesehatan memiliki kontribusi terbesar terhadap total klaim Generali Indonesia, yaitu mencapai 79%.

Generali Indonesia telah membayarkan total klaim senilai Rp 866,5 miliar untuk lebih dari 189 kasus klaim. Total klaim tersebut mencakup klaim meninggal dunia, klaim kesehatan dan klaim penyakit kritis.

"Peningkatan pembayaran

klaim kesehatan ini membuktikan masih tingginya risiko kesehatan yang juga diiringi dengan tingginya inflasi medis. Ini yang juga memicu kenaikan harga obat-obatan maupun layanan medis," kata Vivin, Senin (9/9).

Hingga akhir tahun, Generali Indonesia memproyeksikan klaim kesehatan masih akan terus meningkat. Namun Vivin menuturkan, pihaknya akan menggaet kerjasama dengan regulator dan berbagai *stakeholder* yang ada. "Kami berharap inflasi medis bisa terkendali sehingga bisa meminimalisir kenaikan klaim kesehatan dan menjaga kinerja keuangan industri," kata Vivin.

Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu pun mengakui penyebab utama peningkatan klaim asuransi kesehatan ini adalah semakin tingginya biaya kesehatan, yang dipengaruhi oleh inflasi medis. Inflasi biaya medis yang meningkat mempengaruhi biaya obat-obatan, perawatan, hingga layanan rumahsakit.

"Akibatnya, beban finansial yang ditanggung oleh perusahaan asuransi semakin besar dan menyebabkan klaim asuransi meningkat," kata Togar, kemarin.

AAJI mengaku telah berkoordinasi dengan Kementerian Kesehatan, Otoritas Jasa Keuangan (OJK), serta penyedia layanan kesehatan, dalam mencari solusi pengelolaan klaim asuransi kesehatan.

Ivanka Rahmana

Judul	Kampanye Rethink Healthy AIA Ubah Pola Pikir & Perilaku Masyarakat agar Lebih Sehat
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	AIA Luncurkan "Rethink Healthy"
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/kampanye-rethink-healthy-aia-ubah-pola-pikir-perilaku-masyarakat-agar-lebih-sehat
Tanggal Berita	09/09/2024
Sentimen	positive

Kampanye Rethink Healthy AIA Ubah Pola Pikir & Perilaku Masyarakat agar Lebih Sehat

Senin, 09 September 2024 – 23:26 WIB



Chief Marketing Officer AIA Kathryn Parapak (baju merah) didampingi Dion Whyoko, brand ambassador AIA Vitality (kiri) dan dua pembicara lainnya dalam peluncuran kampanye terbaru Rethink Healthy di Jakarta, Senin (9/9). Foto dok. AIA

jpnn.com - Regional Wellness Report dari PT AIA Financial (AIA) mengungkapkan banyak konsumen di Asia merasa kesehatan sulit dicapai dan tidak dapat dijangkau.

Disebutkan 80% merasa tidak sehat dan 57% gagal membuat perubahan untuk memperbaiki kesehatan.

Menyoroti secara khusus di Indonesia, berdasarkan Survei Kesehatan Indonesia 2023, hambatan terbesar orang dewasa di Indonesia dalam mencapai kesehatan adalah kurangnya waktu dengan hingga 67,7% responden menyebutkan ini sebagai alasan utama tidak melakukan aktivitas fisik.

Judul	Business Judgement Rule Jadi Pilar Penting dalam Tata Kelola Perusahaan Indonesia Re
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	Strategi Bisnis Indonesia Re
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/business-judgement-rule-jadi-pilar-penting-dalam-tata-kelola-perusahaan-indonesia-re
Tanggal Berita	09/09/2024
Sentimen	positive

Business Judgement Rule Jadi Pilar Penting dalam Tata Kelola Perusahaan Indonesia Re

SenIn, 09 September 2024 – 09:57 WIB



Business Judgement Rule (BJR) jadi pilar penting dalam tata kelola perusahaan Indonesia Re. Foto: Dok. Indonesia Re

jpnn.com, JAKARTA - PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau **Indonesia Re** mengadakan pelatihan khusus yang bertujuan untuk memperdalam pemahaman tentang "Business Judgement Rule (BJR)" bagi para anggota Direksi (Board of Directors/BoD) dan Komisaris (Board of Commissioners/BoC) di lingkungan Indonesia Re Group.

Pelatihan yang diadakan pada 27 Agustus 2024 ini merupakan bagian dari upaya berkelanjutan Indonesia Re dalam memperkuat tata kelola perusahaan dan memastikan bahwa seluruh organ perseroan memiliki pemahaman yang selaras dalam menjalankan tugas mereka.

Pelatihan ini diikuti oleh 20 peserta, terdiri dari BoC dan BoD Indonesia Re, Reasuransi Syariah Indonesia, dan ASEI.

Judul	Peluncuran Allianz Blue Eagle Network: Wujud Komitmen Layanan Kesehatan Nasabah di Hari Pelanggan Nasional 2024
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	Allianz Blue Eagle Network
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/health-issues/015070222/peluncuran-allianz-blue-eagle-network-wujud-komitmen-layanan-kesehatan-nasabah-di-hari-pelanggan-nasional-2024
Tanggal Berita	09/09/2024
Sentimen	positive

Peluncuran Allianz Blue Eagle Network: Wujud Komitmen Layanan Kesehatan Nasabah di Hari Pelanggan Nasional 2024

ARM, Dimas Choirul - Senin, 9 September 2024 | 15:12 WIB



peluncuran Allianz Blue Eagle Network. (Istimewa)

JawaPos.com – Jumlah penduduk yang melakukan rawat inap di rumah sakit terus meningkat sepanjang 2 tahun terakhir. Data yang dikeluarkan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat pada tahun 2023 terdapat 3,29% penduduk melakukan rawat inap di rumah sakit, meningkat dari data tahun 2022 yaitu 2,91%.

Data ini menunjukkan bahwa terdapat peningkatan prevalensi penyakit yang memerlukan perawatan medis di rumah sakit. Angka tersebut menggambarkan kebutuhan akan pengobatan yang kian meningkat, sehingga mereka lebih cenderung mencari perawatan medis ke rumah sakit.

Judul	Moxa Catatkan Lebih Dari 4.300 Pengguna Baru Selama GIIAS 2024
Nama Media	jambione.com
Newstrend	Astra Life Berpartisipasi dalam GIIAS
Halaman/URL	https://www.jambione.com/ekbis/1365069046/moxa-catatkan-lebih-dari-4300-pengguna-baru-selama-giias-2024
Tanggal Berita	09/09/2024
Sentimen	positive

Moxa Catatkan Lebih Dari 4.300 Pengguna Baru Selama GIIAS 2024

Khotib Syarbini - Senin, 9 September 2024 | 10:53 WIB



CEO Moxa, Lim Lizal memberikan paparan mengenai produk Moxa pada pengunjung GIIAS 2024. (Istimewa)



JambiOne.com-PT Astra Kreasi Digital ([Moxa](#)) merupakan wealth tech app yang menawarkan solusi keuangan kepada pelanggan di setiap fase kehidupan, Moxa mencatatkan lebih dari 4.300 pengguna baru, meningkat 99% dibandingkan GIIAS 2023 yang mendapatkan 2.156 pengguna baru.

Lim Lizal Santoso selaku CEO Moxa mengatakan Moxa senantiasa berupaya untuk memberikan penawaran terbaik bagi pelanggan.

Judul	Pembayaran Rp4,5 M Klaim Nasabah Pengidap Kanker di Tengah Tingginya Inflasi Kesehatan
Nama Media	inews.id
Newstrend	Generali Bayarkan Klaim Nasabah
Halaman/URL	https://www.inews.id/multimedia/photo/pembayaran-rp45-m-klaim-nasabah-pengidap-kanker-di-tengah-tingginya-inflasi-kesehatan
Tanggal Berita	09/09/2024
Sentimen	positive

Pembayaran Rp4,5 M Klaim Nasabah Pengidap Kanker di Tengah Tingginya Inflasi Kesehatan

Yudistiro Pranoto - Senin, 09 September 2024 - 16:35:00 WIB



Pembayaran klaim ini di tengah tingginya inflasi kesehatan

PHOTO LAIN

SEMARANG, iNews.id - Manajemen PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) yang diwakilkan Head of Corporate Communications Windra Krismansyah (kedua kanan) didampingi financial planner Yosephine Soemarni (kanan) secara simbolis menyerahkan manfaat asuransi kesehatan senilai Rp4,5 Miliar kepada nasabah, Dian (kedua kiri) dan Fendry (suami) di Semarang, Jawa Tengah, Senin (9/9/2024). Pembayaran **klaim** ini di tengah tingginya **inflasi** kesehatan.

Terkait dengan pembayaran klaim, sepanjang Januari – Agustus 2024, Generali Indonesia telah membayarkan klaim senilai Rp866,5 Miliar untuk lebih dari 189.000 kasus klaim yang terdiri dari klaim meninggal dunia, klaim kesehatan dan klaim penyakit kritis.

Judul	Kontribusi Tak Sampai 10%, AXA Financial Lepas UUS ke Perusahaan Lain
Nama Media	cncindonesia.com
Newstrend	AXA Financial Lepas UUS ke Perusahaan Lain
Halaman/URL	https://www.cncindonesia.com/market/20240909164058-17-570355/kontribusi-tak-sampai-10-axa-financial-lepas-uus-ke-perusahaan-lain
Tanggal Berita	09/09/2024
Sentimen	positive

Kontribusi Tak Sampai 10%, AXA Financial Lepas UUS ke Perusahaan Lain

Mentari Puspadini, [CNBC Indonesia](#)

09 September 2024 17:45



Foto: Axa Financial. (Facebook/Axa Financial)

Jakarta, CNBC Indonesia - PT AXA Financial (AFI) memilih untuk melepas Unit Usaha Syariahnya (UUS) ke perusahaan lain. Hal ini terjadi mengingat kontribusi lini bisnis syariah perusahaan asuransi ini berkontribusi tidak sampai 10%.

Direktur AXA Financial Indonesia Arta Magdalena mengatakan, saat ini pihaknya telah menerima persetujuan spin off dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

"Decision dari AXA Finansial Indonesia sebenarnya tidak mendirikan perusahaan asuransi baru, tetapi kita akan mentransfer portfolio syariah kita ke perusahaan yang sudah berlisensi syariah," jelas Arta saat peluncuran AXA Health Protector di Jakarta, Senin, (9/9/2024).

Judul	BNI UI Half Marathon 2024 Diikuti 10.000 Pelari
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	BNI UI Half Marathon 2024
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/4319863/bni-ui-half-marathon-2024-diikuti-10000-pelari
Tanggal Berita	09/09/2024
Sentimen	positive

BNI UI Half Marathon 2024 diikuti 10.000 pelari

📅 Senin, 9 September 2024 17:46 WIB



Dokumentasi BNI UI Half Marathon 2024. (ANTARA/HO-BNI)

Jakarta (ANTARA) - Corporate Secretary PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk (BNI) Okki Rushartomo menyatakan BNI UI Half Marathon (HM) 2024 diikuti oleh 10.000 pelari.

"Dari 10.000 peserta pelari, sekitar 6.000 peserta berlomba secara offline dan 4.000 peserta online," kata Okki dalam keterangannya di Jakarta, Senin.

Dia menjelaskan BNI UI Half Marathon 2024 ini digelar bertujuan untuk memberikan pengalaman lari aman dan nyaman melalui lintasan lari yang hijau dan steril dari kendaraan bermotor di dalam lingkungan kampus Universitas Indonesia.

"BNI UI HM adalah wadah yang tepat bagi mereka yang ingin menyalurkan minat dan hobi sambil terlibat dalam misi sosial, sekaligus merupakan ajang silaturahmi keluarga besar Ikatan Alumni UI," tutur dia.

Judul	AFI meluncurkan AXA Health Protector sebagai solusi asuransi kesehatan
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	AXA Financial Luncurkan Produk AXA Health Protector
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/4319555/afi-luncurkan-axa-health-protector-sebagai-solusi-asuransi-kesehatan
Tanggal Berita	09/09/2024
Sentimen	positive

AFI meluncurkan AXA Health Protector sebagai solusi asuransi kesehatan

📅 Senin, 9 September 2024 16:20 WIB



Presiden Direktur AXA Financial Indonesia Niharika Yadav (kiri) dan Chief of Health AXA Financial Indonesia Yudhistira Dharmawata dalam acara peluncuran AXA Health Protector di Jakarta, Senin (9/9/2024). ANTARA/M. Baqir Idrus Alatas

“ Kami yakin bahwa produk ini akan membawa gelombang kepercayaan dan keyakinan baru bagi nasabah kami ”

Jakarta (ANTARA) - AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan AXA Health Protector sebagai solusi terbaru asuransi kesehatan kepada masyarakat di tanah air.

“Kami yakin bahwa produk ini akan membawa gelombang kepercayaan dan keyakinan baru bagi nasabah kami, dan akan membuat asuransi kesehatan lebih inklusif di Indonesia,” ujar Presiden Direktur AXA Financial Indonesia Niharika Yadav di Jakarta, Senin.

Judul	Prudential Indonesia Berikan Penawaran Khusus Layanan Tambahan untuk Nasabah
Nama Media	sumut.suara.com
Newstrend	Peringatan Harpelnas Prudential Life
Halaman/URL	https://sumut.suara.com/read/2024/09/09/131855/prudential-indonesia-berikan-penawaran-khusus-layanan-tambahan-untuk-nasabah
Tanggal Berita	09/09/2024
Sentimen	positive

Prudential Indonesia Berikan Penawaran Khusus Layanan Tambahan untuk Nasabah

Nasabah dapat menikmati pemeriksaan kesehatan gratis dari rumah sakit mitra Prudential, dan berpartisipasi dalam permainan dengan hadiah menarik di booth Pulse by Prudential.

Suhardiman

Senin, 09 September 2024 | 13:18
WIB



Prudential Indonesia Berikan Penawaran Khusus Layanan Tambahan untuk Nasabah. [Ist]



SuaraSumut.id - PT **Prudential** Life Assurance (**Prudential Indonesia**) mengadakan serangkaian kegiatan untuk nasabah yang mengunjungi layanan walk-in customer di Jakarta, Medan, Bandung, Semarang, Surabaya, dan Denpasar.

Kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen Prudential Indonesia untuk selalu mendengarkan kebutuhan nasabah, dengan tujuan menjadi mitra terpercaya dalam memberikan perlindungan finansial di setiap tahap kehidupan.

Nasabah dapat menikmati pemeriksaan **kesehatan** gratis dari rumah sakit mitra Prudential, dan berpartisipasi dalam permainan dengan hadiah menarik di booth Pulse by Prudential.

Selain itu, beberapa perwakilan manajemen turut hadir untuk menyapa nasabah dan mengucapkan terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan kepada perusahaan.

Judul	Lewat Program Color You Up, Sun Life Beri Pelatihan Kerja di Semarang
Nama Media	jateng.tribunnews.com
Newstrend	Sun Life Gelar Program Color You Up
Halaman/URL	https://jateng.tribunnews.com/2024/09/09/lewat-program-color-you-up-sun-life-beri-pelatihan-kerja-di-semarang
Tanggal Berita	09/09/2024
Sentimen	positive

Lewat Program Color You Up, Sun Life Beri Pelatihan Kerja di Semarang

Tayang: Senin, 9 September 2024 13:25 WIB

Penulis: [Idayatul Rohmah](#) | Editor: muslimah



Sun Life Indonesia memilih kota Semarang sebagai kota terakhir yang mendapatkan rangkaian program 'Color You Up'.

TRIBUNJATENG.COM, SEMARANG - Sun Life Indonesia memilih kota [Semarang](#) sebagai kota terakhir yang mendapatkan rangkaian program 'Color You Up'.

Chief Distribution Officer & Sharia Director Sun Life Indonesia Danning Wikanti menjelaskan, acara yang berlangsung sejak Agustus kemarin, menjadi bentuk komitmen perusahaan dalam mendukung generasi muda untuk mengembangkan potensi diri dan membangun karier mereka, khususnya di industri asuransi.

Disebutkan, saat ini pengangguran masih menjadi tantangan di berbagai daerah, termasuk di kota [Semarang](#).

Advertisement



Judul	Prudential Catat Premi Rp10,07 Triliun dan Klaim Rp8,6 Triliun per Juni 2024
Nama Media	finansial.bisnis.com
Newstrend	Catatan Kinerja Prudential Life
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20240909/215/1798057/prudential-catat-premi-rp1007-triliun-dan-klaim-rp86-triliun-per-juni-2024
Tanggal Berita	09/09/2024
Sentimen	positive

Prudential Catat Premi Rp10,07 Triliun dan Klaim Rp8,6 Triliun per Juni 2024

Capaian Prudential tersebut naik dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya di tengah tantangan lonjakan klaim kesehatan asuransi jiwa.

 Akbar Maulana al Ishaqi - Bisnis.com
Senin, 9 September 2024 11:32

Share      



Ilustrasi gedung Prudential Indonesia. Dok Istimewa

Smallest Font  Largest Font

Bisnis.com, JAKARTA - Perusahaan asuransi jiwa PT Prudential Life Assurance sampai semester I/2024 telah membayarkan total klaim dan manfaat asuransi konvensional sebesar Rp8,6 triliun. Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen mengatakan pembayaran tersebut naik jika dibanding periode yang sama tahun lalu.

"Kemudian dari sisi premi, Prudential Indonesia mencatat total pendapatan premi sebesar Rp10,07 triliun, atau tumbuh 2% year-on-year (yoy) dibanding periode yang sama tahun sebelumnya," kata Karin kepada Bisnis, Senin (9/9/2024).

Karin menjelaskan kenaikan premi tersebut disebabkan oleh pertumbuhan dari premi bisnis baru sebesar 4,1% serta pertumbuhan produk asuransi tradisional sebesar 28%.

Judul	Allianz Indonesia Diganjar Penghargaan di Bidang CSR dan Keberlanjutan
Nama Media	asianpost.id
Newstrend	Catatan Kinerja Allianz Life
Halaman/URL	https://asianpost.id/allianz-indonesia-diganjar-penghargaan-di-bidang-csr-dan-keberlanjutan/
Tanggal Berita	09/09/2024
Sentimen	positive

Allianz Indonesia Diganjar Penghargaan di Bidang CSR dan Keberlanjutan

On Sep 9, 2024 16:50

FINANCE



Share



Jakarta— Sebagai bagian dari grup bisnis asuransi global yang telah beroperasi selama ratusan tahun, Allianz Indonesia di bawah Allianz Group, terus mempertahankan kinerja dan tanggung jawab perusahaan untuk selalu berdampak secara sosial dan lingkungan.

Allianz Group sendiri dikenal sebagai pemimpin aspek berkelanjutan berdasarkan penilaian 2023 Standard & Poor Global Corporate Sustainability Assessment dan ranking Dow Jones Sustainability Index 2023.

Melalui peran dan komitmen yang kuat dalam aspek keberlanjutan dan juga CSR, Allianz Indonesia telah mengimplementasikan berbagai inisiatif untuk memastikan masa depan yang lebih baik bagi masyarakat.

Judul	Appreciation Week 2024
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	BRI Life Gelar BRILian Appreciation Week 2024
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/image/detail/9875/appreciation-week-2024
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	positive

Appreciation Week 2024

Dery Ridwansah 10 September 2024



Memperingati Hari Pelanggan Nasional (Harpelnas) BRI Life mengadakan serangkaian kegiatan bertajuk "BRILian Appreciation Week 2024" untuk mengapresiasi nasabah dan menegaskan komitmennya dalam memberikan layanan terbaik. Rangkaian kegiatan Harpelnas 2024 meliputi "Sweet gratitude" yakni memberikan paket gift sebagai apresiasi kepada nasabah yang melakukan walk in atau kunjungan di kantor layanan BRI Life seluruh Indonesia di Hari Pelanggan.

Judul	Gencar Edukasi Literasi, BRI Life Yakin Brand Image Penting Bagi Industri Asuransi
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	Catatan Kinerja BRI Life
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/banking/gencar-edukasi-literasi-bri-life-yakin-brand-image-penting-bagi-industri-asuransi
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	positive

Gencar Edukasi Literasi, BRI Life Yakin Brand Image Penting Bagi Industri Asuransi

Banking |  | 10/09/2024 07:28 WIB

BRI Life didapuk sebagai penerima penghargaan 7 brand terpopuler untuk 60 kategori sektor pilihan masyarakat Indonesia.



Gencar Edukasi Literasi, BRI Life Yakin Brand Image Penting Bagi Industri Asuransi (foto: MNC media)

A A A

IDXChannel - Dalam industri jasa keuangan, kekuatan sebuah brand diyakini memiliki peran sangat penting dalam membangun image yang kuat dan positif di masyarakat.

Seperti halnya industri perbankan yang kinerja bisnisnya sering kali disebut berlandaskan kepercayaan (based on trust), hal yang sama juga berlaku dalam industri asuransi.

SHARE





Judul	FWD Insurance Gandeng Bank OCBC Perluas Layanan Komprehensif
Nama Media	cnnindonesia.com
Newstrend	FWD Insurance Perkuat Kemitraan dengan OCBC
Halaman/URL	https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20240910063257-625-1142761/fwd-insurance-gandeng-bank-ocbc-perluas-layanan-komprehensif
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	positive

FWD Insurance Gandeng Bank OCBC Perluas Layanan Komprehensif

TIM | CNN Indonesia

Selasa, 10 Sep 2024 06:42 WIB

Bagikan:  



FWD Insurance memperkuat kemitraan dengan Bank OCBC untuk memperluas layanannya melalui bancassurance. (Foto: Arsip FWD Group)

Jakarta, CNN Indonesia -- PT FWD Insurance Indonesia memperkuat kemitraan dengan PT Bank OCBC NISP Tbk melalui penandatanganan perjanjian kerja sama pemasaran produk asuransi dengan kanal penjualan *bancassurance* bagi nasabah OCBC.

Desy N. Widjaya selaku Direktur Utama FWD Insurance mengatakan kerja sama itu merupakan komitmen perusahaan itu untuk menghadirkan solusi proteksi komprehensif.

Judul	Unitlink Saham BNI Life Catatkan Kinerja Positif Per Agustus 2024
Nama Media	keuangan.kontan.co.id
Newstrend	Catatan Kinerja Unitlink Saham BNI Life
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/unitlink-saham-bni-life-catatkan-kinerja-positif-per-agustus-2024
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	positive

Unitlink Saham BNI Life Catatkan Kinerja Positif Per Agustus 2024

Selasa, 10 September 2024 / 07:05 WIB



ILUSTRASI: Aktivitas telemarketer di kantor telesales BNI Life Jakarta, Rabu (14/4).

Reporter: **Ferry Saputra** | Editor: **Wahyu T.Rahmawati**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Data Infovesta secara *year to date* (YtD) per Agustus 2024 mencatatkan unitlink berbasis saham memberikan rata-rata imbal hasil (*return*) tertinggi dibanding jenis lain, yaitu sebesar 2,43%.

Adapun produk unitlink saham milik PT BNI Life Insurance atau BNI Life juga menjadi salah satu yang mencatatkan *return* tinggi per Agustus 2024, yakni BLife Link Saham Aktif, sebesar 15,05%.

Judul	OJK Dorong Jiwasraya Segera Selesaikan Kewajiban Kepada Pemegang Polis
Nama Media	keuangan.kontan.co.id
Newstrend	Restrukturisasi Polis Asuransi Jiwasraya
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-dorong-jiwasraya-segera-selesaikan-kewajiban-kepada-pemegang-polis
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	positive

OJK Dorong Jiwasraya Segera Selesaikan Kewajiban Kepada Pemegang Polis

Selasa, 10 September 2024 / 05:36 WIB



ILUSTRASI. Sebanyak 99,7% pemegang polis telah dialihkan polisnya kepada IFG Life.

Reporter: **Ferry Saputra** | Editor: **Wahyu T.Rahmawati**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terus mendorong PT Asuransi Jiwasraya (Persero) (Jiwasraya) untuk menyelesaikan penanganan penyelamatan pemegang polis secara komprehensif.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan hingga saat ini, mayoritas pemegang polis atau 99,7% menyetujui skema restrukturisasi polis dan telah dialihkan polisnya kepada PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life).

Judul	Berita Foto - GENERALI INDONESIA BAYARKAN RP4,5 MILIAR KLAIM NASABAH PENGIDAP KANKER
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Generali Bayarkan Klaim Nasabah
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	positive



NERACA/Widi Supriadi

GENERALI INDONESIA BAYARKAN Rp4,5 MILIAR KLAIM NASABAH PENGIDAP KANKER : Manajemen PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) yang diwakili Head of Corporate Communications Windra Krismansyah (kanan) didampingi financial planner Yosephine Soemarni (kedua kanan) memberikan penjelasan penggunaan aplikasi nasabah Gen iClick saat acara seremoni penyerahan klaim kesehatan senilai Rp4,5 Miliar kepada nasabah, Dian (kedua kiri) dan Fendry (suami) di Semarang, Jawa Tengah, Senin (9/9/2024). Terkait dengan pembayaran klaim, sepanjang Januari – Agustus 2024, Generali Indonesia telah membayarkan klaim senilai Rp866,5 Miliar untuk lebih dari 189.000 kasus klaim yang terdiri dari klaim meninggal dunia, klaim kesehatan dan klaim penyakit kritis.

Judul	Berita Foto - PELUNCURAN AXA HEALTH PROTECTOR
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	AXA Financial Luncurkan Produk AXA Health Protector
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	10/09/2024
Sentimen	positive

■ PELUNCURAN AXA HEALTH PROTECTOR



Bisnis/Eusebio Chrysnamurti

Presiden Direktur AXA Financial Indonesia (AFI) Niharika Yadav (*kiri*) berbincang dengan Chief of Health Yudhistira Dharmawata saat acara Peluncuran AXA Health Protector di Jakarta, Senin (9/9). AFI melun-

curkan AXA Health Protector dengan manfaat perlindungan kesehatan yang komprehensif untuk beragam nasabah, mulai dari usia 15 hari hingga 80 tahun.